

LA GLOBALIZACIÓN, UN FENÓMENO CONOCIDO E INEVITABLE

Resumen

La incertidumbre y la vertiginosidad del cambio condicionan todos los aspectos de la convivencia política, económica y social. La globalización, como el libre flujo de bienes y servicios, personas y capitales, debe afrontar tensiones en distintos niveles, en diversas partes del mundo. En la actualidad, esta situación en estado creciente entre los actores sociales, de gobierno y la actividad perteneciente al orden privado, genera un clima de competitividad y la oportunidad innovadora de reinventarse y producir cambios que logren posicionarse en lo mejor del círculo de la economía local e internacional.

Palabras clave: *Globalización – Innovación – Cambio – Digitalización*

Abstract

The uncertainty and the vertiginousness of change condition all aspects of political, economic and social coexistence. Globalization, like the free flow of goods and services, people and capital, must face tensions at different levels, in different parts of the world. Currently, this growing situation among social actors, government and activity belonging to the private order, relations between them gives a climate of competitiveness and the innovative opportunity to reinvent themselves and produce changes that achieve position in the best of the circle of the local and international economy.

Key words: *Globalization – Innovation – Digitalization*

1 Actuario graduado de USAL, matriculado en la Provincia de Buenos Aires. Profesional en relación de dependencia e independiente con experiencia en seguros, reaseguros, finanzas. Perito actuario. Contacto: florencia.carnelutto@hotmail.com

40 Entendida como un proceso en el que los mercados nacionales se integran al comercio mundial, la globalización es impulsada por fuerzas políticas y económicas sobrepasando la capacidad de decisión de los Estados. Dicho proceso generó riquezas, pero también ha acentuado las desigualdades en la distribución del ingreso, ya sea en los países en desarrollo como en el interior de los países desarrollados. La globalización conjuga un papel fundamental en el ámbito económico y financiero, permitiendo ampliar las ofertas del mercado o así mismo, reducir las. La ventaja o desventaja que se genera mediante la apertura de los mercados, logra diversificar la oferta y aumentar la competitividad, exigiendo a cada uno de los eslabones de la cadena económica a adaptarse a los cambios generados o impuestos por la propia oferta, en otras palabras a innovarse.

“La globalización no es un fenómeno nuevo, sino antes que nada un proceso que reviste la intensificación de las transacciones transversales que hasta ahora se incluían en la llamada internalización; asimismo la globalización es un proceso que tiene su núcleo y/o esencia en lo económico, lo tecnológico abarcando áreas de finanzas, comercio, producción, servicios e información entre otros” (Bodemer, 1998, s/d).

El problema principal que surge con respecto a la globalización se centra en que presenta ganadores y perdedores. De acuerdo a información extraída del Banco Mundial, la pobreza extrema continúa siendo persistente en algunos lugares del mundo, mientras que en otros ha llegado a ser ínfima o inexistente. En alrededor de la mitad de los países del mundo, menos del 3 % de la población vive con menos de USD 1,90 al día². Haciendo un análisis de las consecuencias de la globalización a nivel privado, se puede notar que aquellos actores que no se alían con los cambios y/o estrategias de mercado florecientes, son expulsados del círculo de oferentes.

La formulación de políticas ya sea de inversión como gubernamentales se está volviendo cada vez más divergente, compleja e incierta, lo que refleja la variedad de enfoques con los que las sociedades y los gobiernos responden a los efectos de la globalización.

Por ejemplo, después de un fuerte crecimiento en 2015, los flujos mundiales de

2 Banco Mundial: Nuevas maneras de analizar la pobreza – “La pobreza y la prosperidad compartida 2018: Armandando el rompecabezas de la pobreza (i)”

inversión extranjera directa (IED) perdieron impulso en 2016. En un contexto de débil crecimiento económico y de importantes riesgos políticos, según la percepción de las empresas multinacionales, las entradas de IED disminuyeron en un 2%, situándose en 1,75 billones de dólares, en un contexto de débil crecimiento económico y de importantes riesgos políticos, según la percepción de las empresas multinacionales (Banco Mundial, 2017). Se puede notar que los flujos mundiales de IED se diversifican de acuerdo a la región:

El siglo XXI se caracteriza por un proceso de globalización que, unido al crecimiento exponencial del desarrollo tecnológico, modificó las normas que regían la convivencia de la sociedad. La velocidad con la que surgen los cambios sociales y tecnológicos deriva en las nuevas tendencias que implementan las compañías, estados, industrias para poder así reinventarse y competir en el mundo globalizado de hoy. El desafío se basa en cómo satisfacer las necesidades de los clientes y de la sociedad de manera tal que puedan “pertenecer” al círculo de oferentes, sin ser expulsados, de manera creativa y eficaz. Tanto las empresas como los organismos del estado, se vieron en la “obligación” de innovar, ya sea en estrategias de mercado como en tecnología para poder formar parte de este círculo y ser competitivos a nivel mundial. El cambio, la innovación, es el factor fundamental que caracteriza la existencia y conlleva una elevada dosis de incertidumbre. Por tal motivo, es fundamental que la comunidad internacional comprenda la necesidad de replantear los principales asuntos de convivencia y gobernanza para dar respuesta a las complejas demandas ciudadanas.

En cierta medida, los avances tecnológicos hacen inevitable la globalización, la nueva era digital está transformando las necesidades de la sociedad y de las empresas desempeñando un papel fundamental en el crecimiento ya sea de las organizaciones como de sus recursos humanos, generando una compleja competencia de mercado y un aumento en la sofisticación de la gestión de riesgos. La adición de valor agregado permite conocer las necesidades de manera precisa, contribuyendo a una mejora del diseño de productos, junto con una mejora interna de la compañía hacia sus empleados y empleadores, perfeccionando las estrategias de ventas para direccionar los servicios hacia aquellos potenciales consumidores. Innovar mediante ideas o tecnología adaptándose a los cambios que se dan a nivel mundial, para así formar parte del círculo de oferentes y no ser expulsados del mercado.

42 En el marco de las jornadas del Business 20 en Argentina, se destaca el comentario de Jan Mrosik, CEO de Siemens: “La digitalización está revolucionando la economía global. Para las empresas de fabricación, permite un menor tiempo de comercialización, una mayor flexibilidad, eficiencia, calidad y nuevos modelos de negocios. Los gobiernos y las economías deben actuar conjuntamente para aprovechar las oportunidades resultantes de la Industria 4.0, la conectividad global, la inteligencia artificial y demostrar su compromiso con la ciberseguridad”.

Para poder incrementar la competitividad e introducirse en el mercado globalizado actual, se hace hincapié en la importancia de adaptarse a los cambios a nivel público y privado. La capacidad innovadora depende de un conjunto interrelacionado de inversiones, políticas empresariales y dedicación de recursos que sostengan la producción de innovación, la cual se basa en un proceso de crecimiento continuo y acumulación de conocimiento. Los cambios suceden con gran rapidez y sólo aquellos actores que cuentan con herramientas necesarias para actuar y para adaptarse a los procesos de globalización, innovación y cambio continuo, son aquellos que triunfan.

Con un alcance en todo el planeta, de manera desigual, la globalización es la herencia fundamental del siglo XX como proceso económico, social y cultural. La interconexión política, cultural, financiera y económica, que relaciona a los países, instituciones y pueblos de todo el mundo generó nuevas formas de organizarse, nuevas visiones sociales y nuevos problemas, en cada uno de los ámbitos.

Fuentes consultadas:

Bodemer, K. (1998). “La globalización. Un concepto y sus problemas”. Nueva Sociedad. N° 156, Caracas, Julio–Agosto 1998.

Rivas, J. A. (2002) “Los desafíos de la globalización y la reinención del gobierno”. Provincia, núm. 8, enero-junio, pp. 77-97. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

Müller, U. y Bodemer K. (2004). “Nuevos paradigmas de desarrollo para América Latina”. Conferencia internacional organizada en conjunto por la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), Eschborn, y el Instituto de Estudios Iberoamericanos (IIK) de Hamburgo, 20 al 22 de abril de 2004 en Asunción, Paraguay.

World Economic Forum (2018) “Global Competitiveness Report 2018”

Banco Mundial (2017). Informe Anual 2017.

UNCTAD (2017). Informe sobre las inversiones en el mundo 2017. Ginebra: división de la Inversión y la Empresa de la UNCTAD.